





















Google Analytics

Ved M. Dahl

3. a.) De 5 mest repræsenterede lande

Land	Brugere	% Brugere
1.  United States	1.046	 47,48 %
2.  United Kingdom	142	 6,45 %
3.  India	136	 6,17 %
4.  Canada	74	 3,36 %
5.  Brazil	55	 2,50 %

3. b.) pr. måned 1. april – 30. april

Land	Brugere	% Brugere
1.  United States	22.571	 44,67 %
2.  India	3.536	 7,00 %
3.  United Kingdom	2.281	 4,51 %
4.  Canada	1.853	 3,67 %
5.  Japan	1.335	 2,64 %

3. c.) Byen på 6. pladsen (månedsbasis)

6. San Jose	723	 1,38 %
-------------	-----	--

3. d.) aldersfordeling (månedsbasis)

-	Alder ?	Anskaffelse			Adfærd		
		Brugere ? ↓	Nye brugere ?	Sessioner ?	Afvisningsprocent ?	Sider pr. session ?	Gns. sessionsvarighed ?
		23.769 % af total: 46,80 % (50.791)	21.164 % af total: 46,50 % (45.517)	31.957 % af total: 48,07 % (66.474)	39,23 % Gns. for visning: 42,65 % (-8,01 %)	4,78 Gns. for visning: 4,45 (7,41 %)	00:03:13 Gns. for visning: 00:02:58 (8,57 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1. 25-34	11.038 (46,67 %)	9.849 (46,54 %)	14.929 (46,72 %)	38,55 %	4,82	00:03:18
<input checked="" type="checkbox"/>	2. 35-44	5.144 (21,75 %)	4.495 (21,24 %)	7.060 (22,09 %)	34,75 %	5,34	00:03:25
<input checked="" type="checkbox"/>	3. 18-24	4.748 (20,07 %)	4.346 (20,53 %)	6.475 (20,26 %)	45,59 %	4,04	00:02:50
<input checked="" type="checkbox"/>	4. 45-54	1.760 (7,44 %)	1.567 (7,40 %)	2.267 (7,09 %)	36,22 %	5,02	00:03:18
<input checked="" type="checkbox"/>	5. 55-64	627 (2,65 %)	587 (2,77 %)	807 (2,53 %)	47,46 %	4,60	00:03:01
<input checked="" type="checkbox"/>	6. 65+	335 (1,42 %)	320 (1,51 %)	419 (1,31 %)	41,53 %	4,34	00:02:52

3. e.) Kønsfordeling månedsbasis

-	Køn ?	Anskaffelse			Adfærd		
		Brugere ? ↓	Nye brugere ?	Sessioner ?	Afvisningsprocent ?	Sider pr. session ?	Gns. sessionsvarighed ?
		24.791 % af total: 48,81 % (50.791)	22.187 % af total: 48,74 % (45.517)	33.367 % af total: 50,20 % (66.474)	39,74 % Gns. for visning: 42,65 % (-6,81 %)	4,74 Gns. for visning: 4,45 (6,49 %)	00:03:11 Gns. for visning: 00:02:58 (7,28 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1. male	16.631 (66,95 %)	14.833 (66,85 %)	22.114 (66,28 %)	38,03 %	4,91	00:03:10
<input checked="" type="checkbox"/>	2. female	8.211 (33,05 %)	7.354 (33,15 %)	11.253 (33,72 %)	43,11 %	4,41	00:03:14

4. Browsere

<input type="checkbox"/>	Browser ?	Brugere ? ↓	Nye brugere ?	Sessioner ?	Afvisningsprocent ?	Sider pr. session ?	Gns. sessionsvarighed ?
		50.810 % af total: 100,00 % (50.810)	45.579 % af total: 100,13 % (45.522)	66.481 % af total: 100,00 % (66.481)	42,65 % Gns. for visning: 42,65 % (0,00 %)	4,45 Gns. for visning: 4,45 (0,00 %)	00:02:58 Gns. for visning: 00:02:58 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. Chrome	39.100 (77,21 %)	34.651 (76,02 %)	52.157 (78,45 %)	40,10 %	4,69	00:03:11
<input type="checkbox"/>	2. Safari	7.848 (15,50 %)	7.370 (16,17 %)	9.800 (14,74 %)	50,66 %	3,66	00:02:08
<input type="checkbox"/>	3. Firefox	1.447 (2,86 %)	1.377 (3,02 %)	1.829 (2,75 %)	56,97 %	3,16	00:02:12
<input type="checkbox"/>	4. Edge	674 (1,33 %)	655 (1,44 %)	865 (1,30 %)	52,49 %	3,30	00:02:34
<input type="checkbox"/>	5. Samsung Internet	399 (0,79 %)	383 (0,84 %)	484 (0,73 %)	52,27 %	3,46	00:01:43
<input type="checkbox"/>	6. Internet Explorer	304 (0,60 %)	292 (0,64 %)	370 (0,56 %)	52,70 %	3,45	00:02:29
<input type="checkbox"/>	7. Opera	280 (0,55 %)	272 (0,60 %)	331 (0,50 %)	55,29 %	3,55	00:02:33
<input type="checkbox"/>	8. Android Webview	221 (0,44 %)	221 (0,48 %)	241 (0,36 %)	49,38 %	4,87	00:01:49
<input type="checkbox"/>	9. Safari (in-app)	179 (0,35 %)	174 (0,38 %)	186 (0,28 %)	56,45 %	3,24	00:01:38
<input type="checkbox"/>	10. UC Browser	45 (0,09 %)	43 (0,09 %)	50 (0,08 %)	50,00 %	2,34	00:01:38

5. 3 mest solgte produkter

Produkt ?	Antal visninger af produkt på liste ? ↓	Antal klik på produkt på liste ?	Produktliste-CTR ?	Antal gange, produktet blev lagt i kurven ?	Antal købte produkter ?	Unikke køb ?	Produktsømsætning ?
	1.372.239 % af total: 100,00 % (1.372.239)	51.605 % af total: 100,00 % (51.605)	3,76 % Gns. for visning: 3,76 % (0,00 %)	8.134 % af total: 100,00 % (8.134)	3.916 % af total: 100,00 % (3.916)	231 % af total: 100,00 % (231)	5.009,56 \$ % af total: 100,00 % (5.009,56 \$)
1. Google Utility Bag Grey	20.936 (1,53 %)	477 (0,92 %)	2,28 %	66 (0,81 %)	25 (0,64 %)	3 (1,30 %)	29,97 \$ (0,60 %)
2. Google Incognito Flap Pack	20.250 (1,48 %)	1.515 (2,94 %)	7,48 %	43 (0,53 %)	8 (0,20 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Google Incognito Messenger Bag	20.203 (1,47 %)	436 (0,84 %)	2,16 %	12 (0,15 %)	4 (0,10 %)	1 (0,43 %)	74,99 \$ (1,50 %)

6. Top 3 enheder som bruger anvender

<input type="checkbox"/>	Enhedskategori ?	Anskaffelse			Adfærd		
		Brugere ? ↓	Nye brugere ?	Sessioner ?	Afvisningsprocent ?	Sider pr. session ?	Gns. sessionsvarighed ?
		50.812 % af total: 100,00 % (50.812)	45.583 % af total: 100,13 % (45.526)	66.486 % af total: 100,00 % (66.486)	42,65 % Gns. for visning: 42,65 % (0,00 %)	4,45 Gns. for visning: 4,45 (0,00 %)	00:02:58 Gns. for visning: 00:02:58 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	35.835 (70,87 %)	31.688 (69,52 %)	48.193 (72,49 %)	40,53 %	4,65	00:03:17
<input type="checkbox"/>	2. mobile	13.476 (26,65 %)	12.710 (27,88 %)	16.762 (25,21 %)	48,17 %	3,88	00:02:06
<input type="checkbox"/>	3. tablet	1.256 (2,48 %)	1.185 (2,60 %)	1.531 (2,30 %)	48,99 %	4,33	00:02:17

7. 3 overvejelser

1: Der er tydeligvis flest mænd, der har anvendt webshoppen. Der er ellers også varer til både kvinder og til småbørn, så de kunne gøre mere ud af annoncerne for disse varer.

2: Når nu målgruppen 18-24-årige kun ligger på 3. pladsen, men generelt er mest aktive med at købe på nettet, kan de øge fokus på denne målgruppe både med annoncering, varesortiment og design.

3: Top 3 produkter er tasker. De kan overveje at øge fokus på andre produktgrupper som krus eller tøj.

Webshoppen kan også overveje at fokusere benhårdt på amerikanske mænd i aldersgruppen 25-34 år, der er interesseret i tasker og som handler fra deres computer med chromebrowser.